

Spécialiste des séjours et circuits dans les capitales européennes, et des voyages en France et en Europe pour assister à un festival ou à un concert, New East est un acteur incontournable des formules économiques.

Créé en 1992, New East programmait au départ Prague et des villes dans les pays de l'Est. Ensuite, devant le succès rencontré, l'équipe du TO ouvre de nouvelles destinations en Europe, de Lisbonne à Budapest en passant par Venise ou Londres. Jacques Maillot, président de Nouvelles Frontières, participera même à son développement en 1994.

DES FORMULES ADAPTÉES POUR UNE CLIENTÈLE SPÉCIFIQUE

Aujourd'hui, après avoir été racheté par la holding de Johan van Hengel en 2005, New East propose des séjours au départ de près de 40 villes de France et de Belgique. Sa spécificité ? Des formules pour les individuels et les groupes, programmées lors de fêtes (Jour de l'an, ponts...), d'évènements, d'expositions et pendant les vacances scolaires, qui associent transport en autocar ou en avion, hébergement économique et visites, sous l'œil bienveillant d'un coordinateur-accompagnateur chargé de donner de bons conseils...

« L'essentiel de notre clientèle se compose de jeunes en quête de rencontres et de liberté, d'enseignants, et d'amoureux de découverte culturelle, explique Johan van Hengel.



Johan van Hengel

Nous proposons deux brochures par an, avec plus de 25 capitales européennes, et employons plus de 150 accompagnateurs saisonniers salariés. » Et d'ajouter : « On constate que New East a un fort potentiel ; car, au regard de la diminution de la durée des séjours et de la recherche de tarifs toujours plus compétitifs, nos formules répondent parfaitement à la demande. Déjà, une prochaine collaboration avec National Tours est en route ; un plateau Selectour utilise nos services pour les devis groupes week-ends et mini séjours ; et Lastminute ou Salaün Holidays revendent nos produits. »

LE PARTENAIRE EXCLUSIF DE GRANDS FESTIVALS EUROPÉENS

Concernant le département Planète Festivals dédié aux programmations musicales en France et en Europe lors de grands événements (festivals, concerts...), les packages conçus par le tour-opérateur comprennent le transport, le logement et billet d'entrée à la manifestation. La Fnac et MTV font confiance à New East.



En 2006, New East a par exemple couvert la tournée française des Rolling Stones. Et 2007 s'annonce un grand cru avec Génésis, Muse et de grosses surprises... De plus, Planète Festivals est le partenaire exclusif de grands festivals européens comme les Eurockéennes de Belfort, Solidays, les Vieilles Charrues, Benicassim ou Sziget qui, pour certains, déplacent plus de 200 000 personnes.



Chaque année, la brochure « musique » de New East présente plus de 40 voyages, une programmation revendue chez Wasteels, Carrefour, la Fnac. « Désormais, conclut Johan van Hengel, notre objectif est de développer ce réseau de partenaires. Et je suis satisfait de constater que plusieurs réseaux français de distribution commencent à nous contacter pour conclure des partenariats. En effet, après les seniors, les agences de voyages doivent s'intéresser aux séjours jeunes. Dix millions de lycéens, d'étudiants et de fans de musique live passent chaque jour devant leurs vitrines ! Ensemble faisons leur franchir la porte des agences de voyages ! »



Repères

1990 : Johan van Hengel fonde Vision, tour-opérateur spécialisé dans les mini séjours en Europe et les week-ends de ski.



1992 : création de New East par Laurent Barthoux et Hervé Guichard.

1994 : rejoint par Valérie MARTIN, Vision franchit les frontières de l'Europe et s'ouvre à toutes les destinations pour les groupes

2003 : Ski Vision propose des forfaits de ski dégriffés dans les réseaux Fnac, Virgin, Carrefour, Leclerc, Auchan, Géant, et au Printemps Haussmann (Paris). Aujourd'hui, avec plus de 1 000 points de vente clients, Ski Vision est leader en France.

2005 : rachat du TO New East.

C. A. Groupe : + 6,5 M€.



New East Voyages

45, rue Lesdiguières
38000 Grenoble

Tél. : + 33 (0)4 76 47 19 18

info@new-east.fr
www.neweast.fr