



AGENCE DE VOYAGES

New East prend le large

Le spécialiste grenoblois des circuits en Europe en autocar étend son offre de produits à petit budget et multiplie les partenariats.

L'idée de Johan Van Hengel, développer les circuits en car, alors qu'il n'était que lycéen, a fait son chemin. Après avoir co-dirigé plusieurs tour-opérateurs, dont Vision Ski à partir de 1994, le voici à la présidence de New East (CA 2008 : 5,5 M€, 11 personnes), originellement spécialisée dans les pays de l'Est. Une restructuration profonde permet à l'agence d'étendre aujourd'hui son offre de produits, déclinés en quatre gammes sous la marque Partir : les week-ends et séjours en Europe, les voyages culturels, les séjours et les forfaits de ski,

et enfin les voyages en groupe. "Plus de 45 000 nuits ont été réservées par nos clients l'an passé, au départ de soixante villes de France, de Suisse et de Belgique, pour découvrir les grandes capitales européennes", se réjouit-il.

Fidélité

En plus de développer ses propres produits, la société fabrique désormais des voyages pour le compte d'autres tour-opérateurs en ligne : Lastminute.com et Promovacances. Elle propose également des cartes de voyage, disponibles dans toutes les Fnac de France ainsi qu'aux guichets de la Poste. Enfin, New East a conservé le métier de Vision Ski, à savoir la fourniture de forfaits aux réseaux Carrefour, Leclerc et Auchan dans toute la France. Malgré le développement de la structure, New East n'envisage pas de quitter Grenoble : "Nous sommes fidèles à notre région, et puis il y a ici un excellent état d'esprit de partenariat que nous ne sommes pas sûrs de trouver ailleurs", explique Johan Van Hengel, qui a noué une longue et fructueuse collaboration avec des autocaristes comme Eyraud. ■ R. Gonzalez